

Presse – Information

Jobcenter Halle (Saale),
[Mailto:Jobcenter-Halle@jobcenter-ge.de](mailto:Jobcenter-Halle@jobcenter-ge.de)

Nr.: 04/2011

Datum: 04.05.2011

Alleinerziehende nicht allein lassen – ANA

Alleinerziehenden eine berufliche Perspektive geben

unter diesem Motto wurde am 03.05.2011 die Messe für Alleinerziehende im Jobcenter Halle (Saale) nun bereits zum 2. Mal erfolgreich durchgeführt.

Um 08:00 Uhr wurde die Messe durch Silvia Scheffel, Projektleiterin ANA vom Jobcenter Halle (Saale) eröffnet.

Auch Frau Dr. Petra Bratzke, Vorsitzende der Geschäftsführung der Agentur für Arbeit Halle, besuchte die Messe und nutzte die Gelegenheit, sich an den einzelnen Ständen zu den Angeboten zu informieren.

Die erfolgreiche 1. Messe im letzten Jahr (09.12.2010) hat das 4 –köpfige Team des ANA – Projektes dazu bewogen, diese Art von Messe den Alleinerziehenden halbjährlich anzubieten. Natürlich immer mit erweiterten Angeboten aus Erfahrungswerten der bereits durchgeführten. Wurde die 1. Messe überwiegend dazu genutzt, Alleinerziehenden die Angebote der Netzwerkpartner der Stadt Halle in gebündelter Form nahe zu bringen und nutzbar zu machen, lag die Intension der jetzigen 2. Messe im Fokus der Integration in den ersten Arbeitsmarkt. Aber auch im Ergebnis der 1. Messe für Alleinerziehende kann auf 17 Integrationen (3 in Nebenverdienst und 14 in sozialversicherungspflichtige Beschäftigung) verwiesen werden.

Erstmalig wurde neben den Beratungsangeboten der verschiedenen Bildungsträger, Vereine und Beratungsstellen auch Arbeitgebern eine Plattform geboten.

Durch den gemeinsamen Arbeitgeberservice der Agentur für Arbeit Halle und des Jobcenters Halle (Saale) erfolgten Beratungsgespräche zu vorher gezielt ausgewählten Stellenangeboten. Auch die eingeladenen Bewerberinnen und Bewerber waren gut darauf vorbereitet und erschienen mit aussagefähigen Bewerbungsunterlagen. Darüber äußerten sich unter anderem auch die beteiligten Mitarbeiterinnen der S-Direkt-Marketing GmbH & Co. KG nach Abschluss der Messe sehr lobenswert.

Allen derzeit 176 betreuten Alleinerziehenden wurden die Angebote der Messe zugänglich gemacht, intensiv genutzt wurden diese von 142.

Weitere interessierte Besucher, die durch die Presse informiert waren oder an diesem Tag einen Termin im Jobcenter Halle (Saale) hatten, konnten sich ebenfalls informieren und alle Angebote nutzen.

Teilnehmende Partner:

S-Direkt-Marketing GmbH & Co. KG, Institut für Sprachen und Wirtschaft Dr. Hirsch GmbH Halle, SPI – Ost GmbH – Stadtteilgenossenschaft Halle-Neustadt, BBI Bildungs- und Beratungsinstitut GmbH Halle, BBW – Berufliches Bildungswerk e. V. Halle-Saalkreis, Euro Schulen Halle, FAA Bildungsgesellschaft mbH, Südost Standort Halle, Bildungszentrum des Sächsischen Handels, pro familia Halle, Volkssolidarität 1990 e.V. Halle Saale (Elternladen) sowie der gemeinsame Arbeitgeberservice der Agentur für Arbeit Halle und des Jobcenters Halle (Saale).